INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos para propiciar el desarrollo de estrategias de turismo cultural, sostenible y comunitario, a beneficio de la población de 13 comunidades, a favor del desarrollo cultural y turístico del distrito de Cartagena.

Fecha: 27 de julio de 2023

Contrato No.: CPS-013-2023

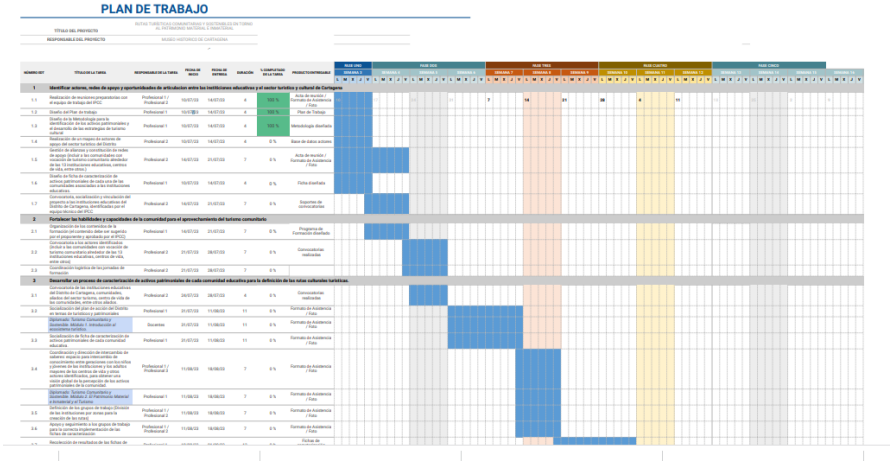
Contratista: MARIO JAVIER MONTERO MARRUGO

Objetivo del Contrato: prestación de servicios profesionales para la asesoría en temas de turismo a la Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias para el acompañamiento a la ejecución del convenio numero CI-IPCC-003-2023 cuyo objeto es AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO, A BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE 13 COMUNIDADES, A FAVOR DEL DESARROLLO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA, EN EL MARCO DE LA AGENDA COLECTIVA INTERINSTITUCIONAL DEL IPCC Y EL MUHCA

ACTIVIDADES REALIZADAS:

A continuación se describen las actividades realizadas a la fecha de conformidad al contrato firmado.

1. **Plan de Trabajo.** Se proyectó el Plan de Trabajo con base en las responsabilidades del proyecto. (Ver Anexo 1)

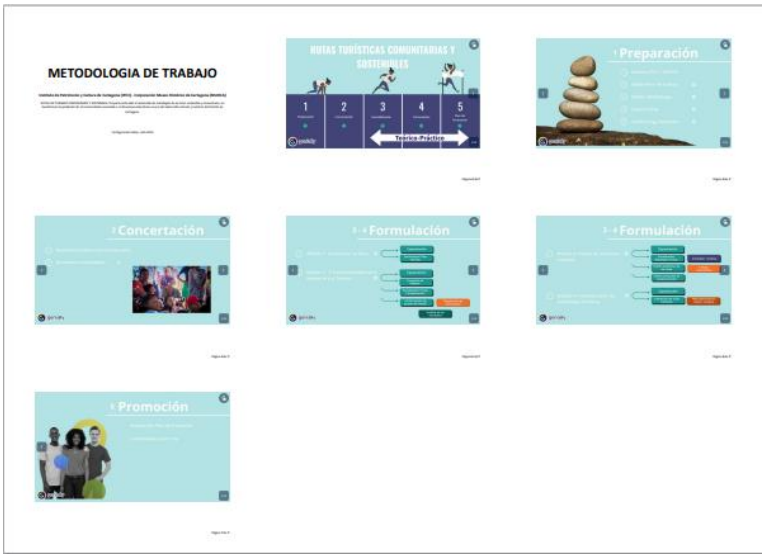


2. **Reunión de Apertura.** El 1 de julio de2023, en las instalaciones del Museo Histórico de Cartagena, nos reunimos todo el equipo de trabajo para la presentación formal con miembros del MUHCA. Donde se abordaron los siguientes temas:

    - Se revisaron y repasaron los objetivos del proyecto
    - Las funciones de cada miembro del equipo
    - Las responsabilidades conforme a las actividades
    - Se establecieron primeras acciones para dar inicio del proyecto.
    - Se presentó el Plan de trabajo trazado para la ejecución del proyecto.



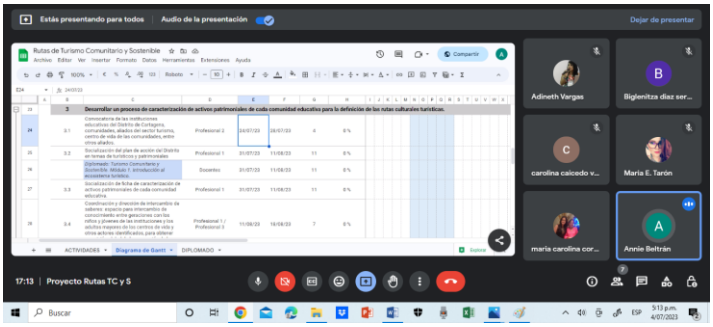
3. **Diseño Metodología**. Se realizó el diseño y la presentación de la Metodología de trabajo para el desarrollo del proyecto dirigida a los beneficiarios del proyecto. (Ver Anexo 2)



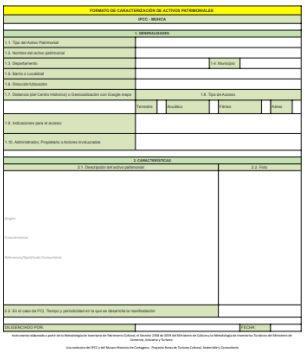
4. **Socialización de la Metodología.** El 4 de Julio de 2023, se socializó con el equipo de trabajo, la metodología diseñada. Se consolidó el plan de acción y se resolvieron las dudas de la etapa del proceso.



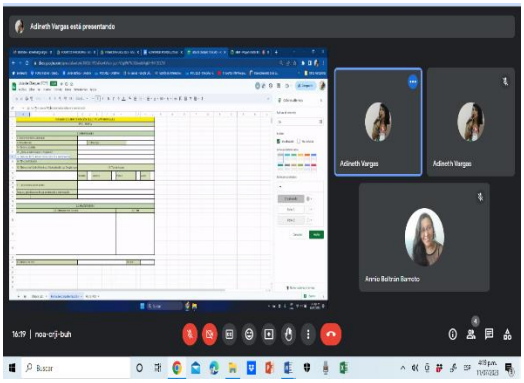




5. **Elaboración de Fichas de Caracterización.** El 7 de Julio se realizó reunión con el equipo de trabajo para definir criterios necesarios para la elaboración de las fichas de caracterización a utilizar durante el proyecto con las comunidades.



6. **Revisión de Fichas de Caracterización**. El 11 de Julio con profesional experta en patrimonio, para unificar criterios en cuanto a los activos patrimoniales y definir las fichas de caracterización. (Anexo 3)



7. **Reunión INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA - IPCC.** El pasado 13 de julio de 2023 se realizó reunión con funcionarios del IPCC a fin de revisar objetivos del proyecto, alinear acciones, aclarar dudas y determinar resultados esperados por parte del Instituto. En la reunión se presentó el Plan de Trabajo y la Metodología a utilizar con las comunidades, las cuales fueron aprobadas por **el IPCC.**



8. **Alistamiento de 1er convocatoria comunidades.** Se realizó la proyección de la carta para convocar a los actores participantes del proyecto. Se gestionó base de datos de los mismos para la comunicación pertinente.



Cartagena de Indias,

Señores

De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Salvemos juntos a Cartagena, por una Cartagena libre y resiliente", y en particular, el cumplimiento de la línea estratégica "Artes, cultura y patrimonio para una Cartagena incluyente, en su programa "Patrimonio inmaterial: Practicas significativas para la Memoria", el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, IPCC, y el Museo Histórico de Cartagena, MUHCA, están desarrollado un Proyecto enfocado al desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario, en beneficio de la población de trece (13) comunidades asociadas a Instituciones Educativas, apuntando al desarrollo cultural y turístico de Cartagena.

En este orden, nos permitimos invitarle(s) a la socialización del Proyecto:

Miércoles, 26 de julio de 2023 / 2:00 p.m. / Museo Histórico de Cartagena, Palacio de la Inquisición

Esperamos contar con su asistencia y valiosa participación.

Cordial saludo,

MOISES ALVAREZ MARIN
Director

9. **Diseño de Programa de Formación.** Se realizó el diseño del programa de formación, determinando objetivos, características del seminario-taller, contenido o temática a tratar. Este programa está proyectado para las comunidades participantes.

Seminario: Turismo Comunitario y Sostenible	**Total Horas**	**Horas Presenciales**	**Horas de Trabajo Independiente**
Módulo 1. Introducción al ecosistema turístico.	10	4	6
Módulo 2. El Patrimonio Material e Inmaterial y el Turismo	10	2	8
Módulo 3. Diseño de productos Turísticos	10	3	7

Módulo 4. Administración de Actividades Turísticas	10	3	7

10. **Socialización del Proyecto con actores principales.** El 26 de Julio Se realizó una reunión, con los actores principales del proyecto: Instituciones Educativas seleccionadas y gremios para la socialización del proyecto y la invitación a participar del mismo.



Se presentó el Plan de Trabajo, la Metodología de Trabajo, el Programa de Formación y el cronograma de actividades a realizar. Se determinaron las zonas de intervención comunitaria y se establecieron los grupos trabajo por áreas.

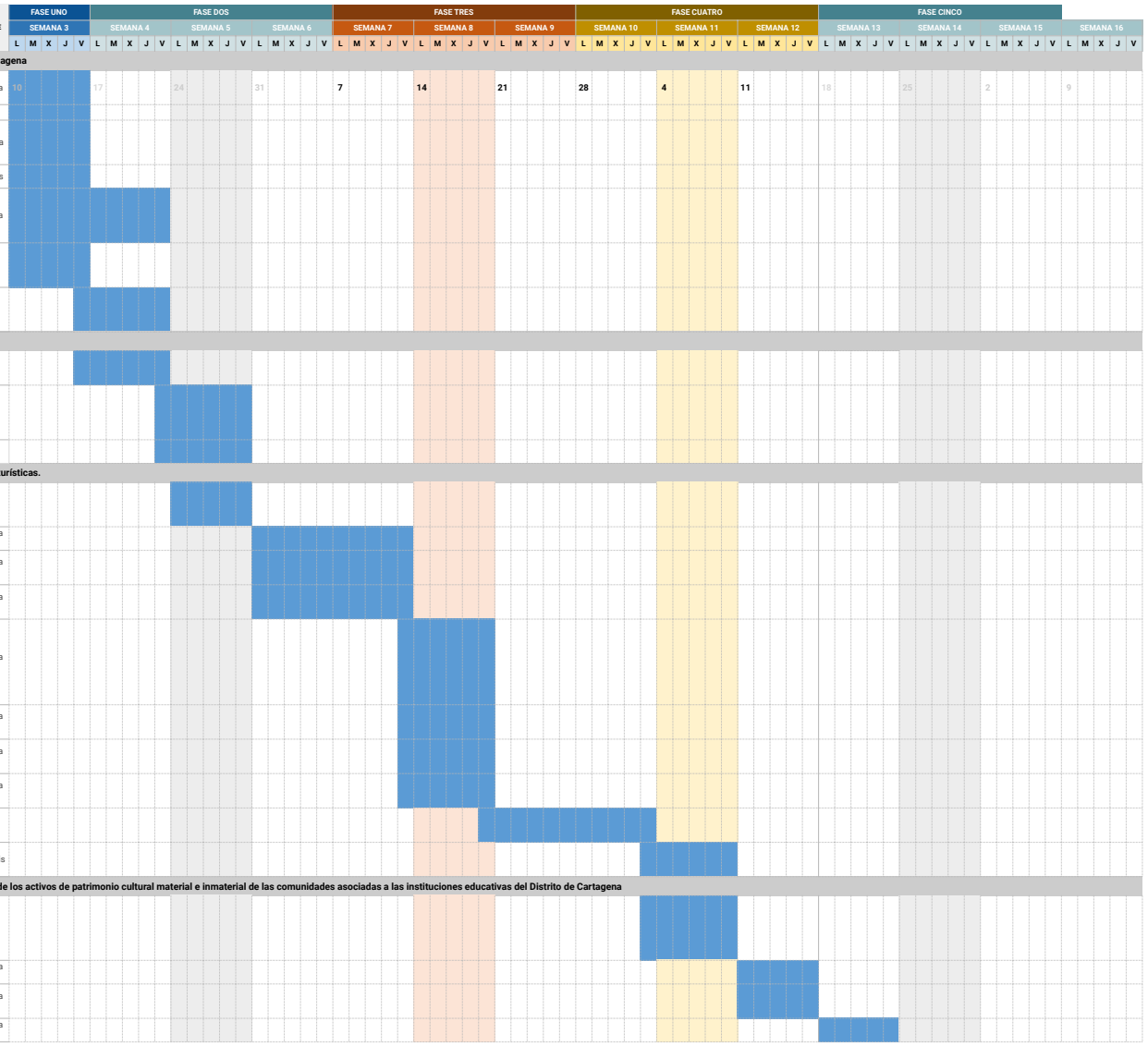
Atentamente,
MARIO MONTERO MARRUGO
MARIO MONTERO MARRUGO
C.C.9.295.163

PLAN DE TRABAJO

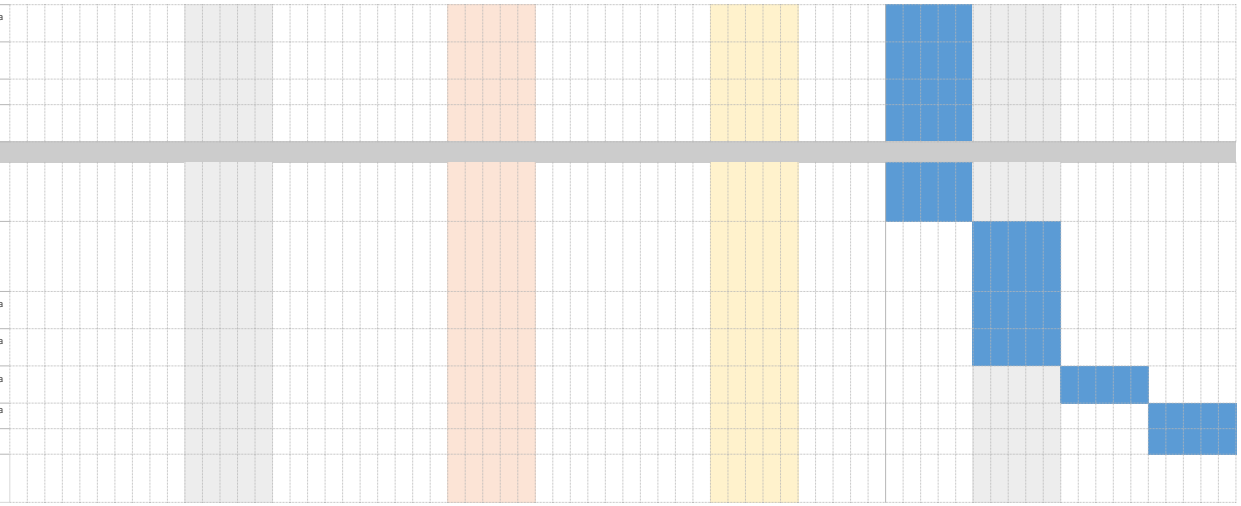
TÍTULO DEL PROYECTO	RUTAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS Y SOSTENIBLES EN TORNO AL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL
RESPONSABLE DEL PROYECTO	MUSEO HISTORICO DE CARTAGENA

-

NÚMERO EDT	TÍTULO DE LA TAREA	RESPONSABLE DE LA TAREA	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA	DURACIÓN	% COMPLETADO DE LA TAREA	PRODUCTO ENTREGABLE
1	**Identificar actores, redes de apoyo y oportunidaades de articulacion entre las instiitciones educativas y el sector turistico y cultural de Cartagena**						
1.1	Realización de reuniones preparatorias con el equipo de trabajo del IPCC	Profesional 1 / Profesional 2	10/07/23	14/07/23	4	100 %	Acta de reunión / Formato de Asistencia / Foto
1.2	Diseño del Plan de trabajo	Profesional 1	10/07/23	14/07/23	4	100 %	Plan de Trabajo
1.3	Diseño de la Metodologia para la identificación de los activos patrimoniales y el desarrollo de las estrategias de turismo cultural	Profesional 1	10/07/23	14/07/23	4	100 %	Metodología diseñada
1.4	Realización de un mapeo de actores de apoyo del sector turístico del Distrito	Profesional 2	10/07/23	14/07/23	4	0 %	Base de datos actores
1.5	Gestión de alianzas y constitución de redes de apoyo (incluir a las comunidades con vocación de turismo comunitario alrededor de las 13 instituciones educativas, centros de vida, entre otros.)	Profesional 2	14/07/23	21/07/23	7	0 %	Acta de reunión / Formato de Asistencia / Foto
1.6	Diseño de ficha de caracterización de activos patrimoniales de cada una de las comunidades asosciadas a las instituciones educativas.	Profesional 1	10/07/23	14/07/23	4	0 %	Ficha diseñada
1.7	Convocatoria, socialización y vinculación del proyecto a las instituciones educativas del Distrito de Cartagena, identificadas por el equipo técnico del IPCC	Profesional 2	14/07/23	21/07/23	7	0 %	Soportes de convocatorias
2	**Fortalecer las habilidades y capacidades de la comunidad para el aprovechamiento del turismo comunitario**						
2.1	Organización de los contenidos de la formación (el contenido debe ser sugerido por el proponente y aprobado por el IPCC)	Profesional 1	14/07/23	21/07/23	7	0 %	Programa de Formación diseñado
2.2	Convocatoria a los actores identificados (incluir a las comunidades con vocación de turismo comunitario alrededor de las 13 instituciones educativas, centros de vida, entre otros)	Profesional 2	21/07/23	28/07/23	7	0 %	Convocatorias realizadas
2.3	Coordinación logística de las jornadas de formación	Profesional 2	21/07/23	28/07/23	7	0 %	
3	**Desarrollar un proceso de caracterización de activos patrimoniales de cada comunidad educativa para la definición de las rutas culturales turísticas.**						
3.1	Convocatoria de las instituciones educativas del Distrito de Cartagena, comunidades, aliados del sector turismo, centro de vida de las comunidades, entre otros aliados.	Profesional 2	24/07/23	28/07/23	4	0 %	Convocatorias realizadas
3.2	Socialización del plan de acción del Distrito en temas de turísticos y patrimoniales	Profesional 1	31/07/23	11/08/23	11	0 %	Formato de Asistencia / Foto
	Diplomado: Turismo Comunitario y Sostenible. Módulo 1. Introducción al ecosistema turístico.	Docentes	31/07/23	11/08/23	11	0 %	Formato de Asistencia / Foto
3.3	Socialización de ficha de caracterización de activos patrimoniales de cada comunidad educativa.	Profesional 1	31/07/23	11/08/23	11	0 %	Formato de Asistencia / Foto
3.4	Coordinación y dirección de intercambio de saberes: espacio para intercambio de conocimiento entre geraciones con los niños y jóvenes de las instituciones y los adultos mayores de los centros de vida y otros actores identificados, para obtener una visión global de la percepción de los activos patrimoniales de la comunidad.	Profesional 1 / Profesional 3	11/08/23	18/08/23	7	0 %	Formato de Asistencia / Foto
	Diplomado: Turismo Comunitario y Sostenible. Módulo 2. El Patrimonio Material e Inmaterial y el Turismo	Profesional 1	11/08/23	18/08/23	7	0 %	Formato de Asistencia / Foto
3.5	Definición de los grupos de trabajo (División de las instituciones por zonas para la creación de las rutas)	Profesional 1 / Profesional 2	11/08/23	18/08/23	7	0 %	Formato de Asistencia / Foto
3.6	Apoyo y seguimiento a los grupos de trabajo para la correcta implementación de las fichas de caracterización	Profesional 1 / Profesional 2	11/08/23	18/08/23	7	0 %	Formato de Asistencia / Foto
3.7	Recolección de resultados de las fichas de caracterización	Profesional 1	18/08/23	01/09/23	13	0 %	Fichas de caracterización diligenciadas
3.8	Análisis y recomendaciones de acuerdo con los resultados de las fichas de caracterización	Profesional 1	01/09/23	08/09/23	7	0 %	Documento de Análisis
4	**Establecer mecanismos para la formuación e implementación de rutas de turismo comunitarios y sostenible, basados en la capitalización de los activos de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades asociadas a las instituciones educativas del Distrito de Cartagena**						
4.1	Realización de convocatoria dirigida a todos los participantes del proyecto (personas de la comunidad, niños y jóvenes de las instituciones educativas, con sus correspondientes profesores asignados al proyecto y otros actores identificados)	Profesional 2	01/09/23	08/09/23	7	0 %	Soportes de convocatorias
4.2	Socialización resultados de las fichas - diagnóstico	Profesional 1	11/09/23	15/09/23	4	0 %	Formato de Asistencia / Foto
4.3	Socialización de lineamientos para la formulación de un modelo de plan de turismo cultural comunitario	Profesional 1	11/09/23	15/09/23	4	0 %	Formato de Asistencia / Foto
4.4	Definición de rutas culturales turísticas	Profesional 1 / Profesional 2	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Formato de Asistencia / Foto



	Diplomado: Turismo Comunitario y Sostenible. Módulo 3. Diseño de productos Turísticos	Profesional 1 / Profesional 2 / Profesional 3	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Formato de Asistencia / Foto
4.5	Diseño preliminar de las rutas turísticas (contenido/guión, puntos, tiempos, medios de transporte, presupuesto)	Profesional 1 / Profesional 2 / Profesional 3	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Esquema de Rutas diseñadas
4.6	Definición de elemento/tema innovador - posibilidad de uso de nuevas tecnologías.	Profesional 1 / Profesional 2	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Esquema de Rutas diseñadas
4.7	Definición de la propuesta de implementación de las experiencias/rutas turísticas en articulación con el IPCC	Profesional 1 / Profesional 2	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Esquema de Rutas diseñadas
5	**Desarrollar e implentar un plan de promoción de las experiencias turísticas diseñadas**						
5.1	Desarrollo de un plan de promoción y difusión de las rutas turísticas diseñadas que incluya socialización a operadores turísticos y promoción por diferentes medios de intéres en el sector.	Profesional 2	16/09/23	22/09/23	6	0 %	Plan de Promoción diseñado
5.2	Invitación a la comunidad turística (agentes de viajes, operadores turísticos, guías, organizaciones relacionadas con turismo, entre otros) para realizar las pruebas piloto y obtener su retroalimentación y recomendaciones de mejora.	Profesional 2	23/09/23	29/09/23	6	0 %	Soportes de convocatorias
5.3	Organización, lógistica y operativa delas 4 rutas turísticas con mínimo 5 personas participantes en cada una.	Profesional 2	23/09/23	29/09/23	6	0 %	Formato de Asistencia / Foto
5.4	Realización de ajustes a las rutas de acuerdo a los resultados obtenidos de las pruebas piloto	Profesional 1 / Profesional 2	23/09/23	29/09/23	6	0 %	Formato de Asistencia / Foto
	Diplomado: Turismo Comunitario y Sostenible. Módulo 4. Administración de Actividades Turísticas	Profesional 1 / Profesional 2	30/09/23	07/10/23	7	0 %	Formato de Asistencia / Foto
5.5	Hacer lanzamiento oficial de la ruta e invitar actores relacionados con el turismo.	Profesional 2	09/10/23	13/10/23	4	0 %	Formato de Asistencia / Foto
5.6	Elaboración de informe final	Profesional 1 / Profesional 2	09/10/23	20/10/23	11	0 %	Informe Final
5.7	Programa de formación de líderes de la comunidad que se encargaran de ejecutar y mantener las rutas resultantes en beneficio de la comunidad.	Profesional 1 / Profesional 2 / Profesional 3			0	0 %	



METODOLOGIA DE TRABAJO

Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) - Corporación Museo Histórico de Cartagena (MUHCA)

RUTAS DE TURISMO COMUNITARIO Y SOSTENIBLE. Proyecto enfocado al desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario, en beneficio de la población de 13 comunidades asociadas a instituciones educativas en pro del desarrollo cultural y turístico del Distrito de Cartagena.

Cartagena de Indias, Julio 2023


RUTAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS Y SOSTENIBLES
1
Preparación
2
Concertación
3
Sensibilización
4
Formulación
5
Plan de Promoción
Teórico-Práctico
genially


1 Preparación
1 Reunión IPCC / MUHCA
2 Diseño Plan de Trabajo
3 Diseño Metodologia
4 Diseño Fichas
5 Diseño Prog. Formación
genially

2 Concertación

1. Reuniones Instituciones de Educación
2. Reuniones comunidades



genially


3 - 4 Formulación
1
Módulo 1. Ecosistema Turístico
Capacitación
Socialización Plan Distrital
2
Módulo 2. El Patrimonio Material e Inmaterial y el Turismo
Capacitación
Encuentro de Saberes
Socialización Fichas Caracterización
Conformación de grupos de trabajo
Recolección de Información
Análisis de los resultados
genially


3 - 4 Formulación
1 Módulo 3. Diseño de productos turísticos
Capacitación
Socialización Resultados Fichas
Inmersión Turística
Diseño preliminar de las rutas
Trabajo comunitario
Diseño propuesta de implementación
1 Módulo 4. Administración de Actividades Turísticas
Capacitación
Evaluación las rutas turísticas
Retroalimentación Sector Turístico
genially


5 Promoción
Elaboración Plan de Promoción
Lanzamiento y Fam Trip
genially

FORMATO DE CARACTERIZACIÓN DE ACTIVOS PATRIMONIALES								
IPCC - MUHCA								
1. GENERALIDADES								
1.1. Tipo del Activo Patrimonial								
1.2. Nombre del activo patrimonial								
1.3. Departamento			1.4. Municipio					
1.5. Barrio o Localidad								
1.6. Dirección/Ubicación								
1.7. Distancia (del Centro Historico) o Geolocalización con Google maps	1.8. Tipo de Acceso							
	Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.9. Indicaciones para el acceso:								
1.10. Administrador, Propietario o Actores involucrados								
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Descripción del activo patrimonial						2.2. Foto		
Origen *Caracteristicas* *Relevancia/Significado Comunitario*								
2.2. En el caso de PCI, Tiempo y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación								
DILIGENCIADO POR:						FECHA:		

Instrumento elaborado a partir de la Metodología de Inventario de Patrimonio Cultural, el Decreto 2358 de 2019 del Ministerio de Cultura y la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Uso exclusivo del IPCC y del Museo Historico de Cartagena - Proyecto Rutas de Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario

SEMINARIO – TALLER
TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

PRESENTACIÓN:

El turismo comunitario es considerado como una estrategia local de aprovechamiento de las condiciones y recursos con que cuenta el territorio, que le permitan a través de un ejercicio de desarrollo de capacidades transformar su realidad generando soluciones a problemas sociales complejos así como empleo y nuevas de generación de ingresos y segundos usos a la tierra.

En Colombia el turismo comunitario es "la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo." (Mincomercio, 2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo comunitario contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades participantes, teniendo en cuenta su etnia y características socio-económicas, permitiendo implementar estrategias de desarrollo, de superación de pobreza y por ende, el logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Por otra parte, se reconoce el turismo sostenible como aquel que tiene en cuenta las repercusiones de las actividades comerciales en el planeta, la sociedad y la economía de los países, y que tiene la necesidad de trabajar contundente en la gestión de una actividad cada vez más sostenible, que maximice sus beneficios y minimice los impactos negativos. Es por ello que, desde la política internacional y nacional el énfasis se ha basado en implementar el turismo sostenible como una de las grandes medidas que le permitirán a las generaciones futuras el goce de los recursos sin alteración y perjuicio.

De allí que, Turismo comunitario se enmarque en las concepciones de producción turística responsable y sostenible, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos del territorio donde se desarrolla.

En Cartagena de Indias, por su parte, en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Salvemos juntos a Cartagena, por una Cartagena libre y resiliente" se encuentra la línea estratégica "Artes, cultura y patrimonio para una Cartagena incluyente", que tiene el programa "Patrimonio inmaterial: Practicas significativas para la memoria", donde promueve el desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario, en beneficio de comunidades asociadas en pro del desarrollo cultural y turístico del Distrito de Cartagena.

Teniendo en cuenta lo anterior, en aras de preparar a la comunidad para el desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario se ha diseñado el Seminario-Taller "Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario. Diseño de Rutas Turísticas"

OBJETIVO GENERAL

- Proporcionar al participante los conocimientos apropiados para el diseño e implementación de Rutas de Turismo Cultural, sostenible y Comunitario en sus territorios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer las competencias para el diseño de productos turísticos culturales con enfoque sostenible y comunitario en la ciudad de Cartagena.

- Diseñar rutas turísticas con base en los activos patrimoniales del territorio, a fin de poner en valor y aprovechar su riqueza patrimonial.

DIRIGIDO A:

Ciudadanos cartageneros, residentes, docentes y estudiantes de comunidades focalizadas.

CARACTERÍSTICAS DEL SEMINARIO-TALLER

4 módulos
Duración: 2 meses
Modalidades: Presencial
Docentes altamente capacitados y de gran prestigio profesional
Salón: Asignado por los organizadores

TEMARIO SEMINARIO-TALLER:

MODULO I: INTRODUCCIÓN AL ECOSISTEMA TURÍSTICO

Concepto de Turismo
Sistema Turístico
Tipos de Turismo
Turismo cultural, sostenible y comunitario. Impactos y Beneficios

MODULO II: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL Y EL TURISMO

Cultura, historia y geografía como fundamento del turismo cultural
El concepto de Patrimonio y su clasificación
Reconocimiento y salvaguardia del patrimonio cultural
Divulgación del patrimonio cultural y Turismo

MÓDULO III: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
Concepto de producto turístico
Elementos del producto turístico
Storytelling del producto turístico
Diferenciación del producto turístico

MÓDULO IV: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Costeo de un producto y/o servicio turístico
Identificación del mercado objetivo
Requisitos para la operacionalización de los productos y/o servicios turísticos
Promoción y canales de distribución.

DIPLOMA:
Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del Seminario-Taller, recibirán certificación: *Seminario en Turismo Cultural, sostenible y comunitario. Diseño de Rutas Turísticas*, expedido por una institución educativa de la ciudad.

Es requisito para la obtención de esta certificación, haber aprobado satisfactoriamente todos los módulos y además haber asistido a los módulos de manera constante en un porcentaje no menor al 80% del total de clases

AUTORIDADES DEL SEMINARIO – TALLER
Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC)
Corporación Museo Histórico de Cartagena (MUHCA)
Universidad participante
Docentes y tutores